



LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODA

2013

UNIVERSIDAD ANÁHUAC (MÉRIDA)

UNIVERSIDAD ANÁHUAC

NOMBRE AUTORIZADO DE LA INSTITUCIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODA

NIVEL Y NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS

02 AGO 2013

VIGENCIA



BACHILLERATO O EQUIVALENTE

ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO

MODALIDAD: Escolarizada

DURACIÓN DEL CICLO. 15 semanas

CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS. 2013

PERFIL DEL PROFESIONAL ANÁHUAC

El Licenciado en Diseño y Producción de Moda Anáhuac es una persona con una sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual; que busca ante todo la verdad y el bien; y se empeña en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura.

El diseñador de moda y producción Anáhuac crea y gestiona estrategias para el desarrollo de proyectos, producción, marketing y comercialización de la moda, a través de equipos multidisciplinarios, que se caractericen por un manejo ético de la información, la sensibilidad hacia la cultura y las necesidades en los niveles: local, regional, nacional e internacional.

El perfil de egreso del Licenciado en Diseño y Producción de Moda, se desglosa y detalla principalmente a través de las competencias profesionales y profesionales electivas y se consolida con las genéricas de la profesión y las competencias Anáhuac comunes a los egresados del modelo educativo. Estas competencias son:

Competencias Anáhuac

1. Reconoce y opta por la verdad como característica de una razón abierta a la realidad y a la verdad del hombre en todas las dimensiones: cuerpo –alma, inteligencia, voluntad, afectividad, intersubjetividad, historicidad, libertad, responsabilidad, conciencia, moralidad y apertura a la trascendencia.
2. Establece relaciones interpersonales que favorecen el trabajo en equipo y el desarrollo de su liderazgo

de servicio, de una forma empática y respetuosa en diferentes ambientes sociales y culturales.

3. Elabora y transmite mensajes escritos y orales de forma correcta, estructurada, clara y eficaz tanto en la lengua materna como en lengua extranjera, respetando los aspectos culturales asociados a ellas.

Competencias profesionales:

1. Representa imágenes, objetos, prendas y espacios para las personas, con el dominio del dibujo para su concepción formal, a partir de los principios fundamentales del diseño y sus orígenes, y con la finalidad de desarrollar ilustraciones de moda para dama y caballero.
2. Diseña, en equipos multidisciplinarios, proyectos de moda, a partir de los conceptos de diseño y sustentabilidad, que respeten el medio ambiente y fomenten el bienestar de la sociedad.
3. Dirige la ejecución de proyectos de moda viables en equipos multidisciplinarios de trabajo, con un compromiso ético.
4. Crea diseño de moda, que se caracterice por su coherencia, adecuación al contexto de uso y viabilidad, así como al manejo legal y ético en la forma y contenido de los mensajes.
5. Realiza diseño editorial de moda, en equipos multidisciplinarios que se caractericen por su coherencia, adecuación al contexto de uso y viabilidad, así como al manejo legal y ético en la forma y contenido de los mensajes.
6. Utiliza la tecnología para crear moda con identidad, garantizando la optimización de los recursos humanos y materiales en su producción, y sin perjuicio al medio ambiente.
7. Diseña indumentaria, alineándola con el contexto en los aspectos de: diseño, marca, calidad, producción, costos y comercialización.
8. Administra estrategias de comunicación de la moda, como diseñador creativo, para promocionales, campañas publicitarias y punto de venta que respondan a las necesidades detectadas en el estudio de mercado realizado por otros profesionales, y que promuevan el respeto a la dignidad de la persona.
9. Emprende, como asesor de ingeniería y producción de moda, la generación de proyectos que respondan a las necesidades detectadas por otros profesionales, al contexto cultural y regional y respeten la dignidad de la persona.
10. Analiza la dinámica cultural influyente en la moda y los diferentes universos del vestuario para desarrollar habilidades de inspiración para nuevas colecciones, a partir del conocimiento de los más actuales estilos y tendencias, adoptando una visión global de las tendencias en la industria del diseño y producción de moda.

Competencias Profesionales Electivas

Alta costura:



1. Produce indumentaria de alta costura, joyería y accesorios de la moda a partir del diseño propio, en el contexto regional e internacional y con respeto a la dignidad de la persona.

Marketing internacional:

2. Desarrolla estrategias de comercialización multimediáticas, novedosas y pertinentes mediante el análisis del contexto social, económico, político, internacional y cultural ya partir del concepto de fidelidad del cliente y de sus necesidades cambiantes.

Comunicación y periodismo de moda:

3. Comunica la moda desde cualquier plataforma: prensa (revistas/ editoriales), radio, TV, redes sociales, marcas, departamentos de comunicación interna y externa, integrando conocimientos de la belleza y estilo de vida, haciendo un recorrido y énfasis específico por sus distintas áreas, cuidando la ética en la forma y contenido.

Gestión de moda:

4. Administra empresas de moda, con visión estratégica, competente y competitiva, hábil para posicionar la marca en ambientes nacionales e internacionales, dirigiendo con pericia la producción y la calidad del producto.

Competencias Genéricas

1. Capacidad de autogestión y autoaprendizaje, perseverancia y manejo de la información a través del apoyo tecnológico de la materia en línea.
2. Capacidad de búsqueda adecuada de información y manejo de las nuevas tecnologías como un apoyo en el proceso de aprendizaje a través de las materias semi presenciales.
3. Trabajo en equipo.
4. Habilidad para abstraer conceptos a partir de generalidades.
5. Comunicación oral y escrita de la propia lengua.
6. Conocimiento de culturas y costumbres de otros países.
7. Dominio del idioma inglés como segunda lengua en el ámbito de su profesión.
8. Habilidades de búsqueda.
9. Habilidades de gestión de la información.
10. Interés por la calidad.
11. Planificación y gestión del tiempo.
12. Resolución de problemas.
13. Toma de decisiones.
14. Habilidades de manejo de la computadora.
15. Capacidad crítica y autocrítica.
16. Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
17. Compromiso ético.
18. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
19. Capacidad de aprender.
20. Capacidad para adaptarse a las nuevas situaciones.
21. Capacidad para generar nuevas ideas.



- 22. Liderazgo.
- 23. Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- 24. Diseño y gestión de proyectos.
- 25. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- 26. Procuración por la calidad.
- 27. Motivación del logro.



Red de Universidades
Anáhuac



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SES-DGESU-DIPES
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN
CURRICULAR

UNIVERSIDAD ANÁHUAC
LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODA

RELACIÓN DE COMPETENCIAS Y ASIGNATURAS

Competencias Anáhuac	Asignaturas
1. Reconoce y opta por la verdad como característica de una razón abierta a la realidad y a la verdad del hombre en todas las dimensiones: cuerpo – alma, inteligencia, voluntad, afectividad, intersubjetividad, historicidad, libertad, responsabilidad, conciencia, moralidad y apertura a la trascendencia.	Antropología fundamental
	Ética y bioética
	Historia del pensamiento
	Historia de occidente
	Introducción a los estudios universitarios
	Persona y trascendencia
	Responsabilidad social
2. Establece relaciones interpersonales que favorecen el trabajo en equipo y el desarrollo de su liderazgo de servicio, de una forma empática y respetuosa en diferentes ambientes sociales y culturales.	Asignaturas y actividades y/o talleres de estudios generales: Arte y cultura
	Asignaturas y actividades y/o talleres de estudios generales: Deporte
	Asignaturas y actividades y/o talleres de estudios generales: Liderazgo
	Asignaturas y actividades y/o talleres de estudios generales: Formación espiritual y apostólica
	Asignaturas y actividades y/o talleres de estudios generales: Formación para la familia
3. Elabora y transmite mensajes escritos y orales de forma correcta, estructurada, clara y eficaz tanto en la lengua materna como en lengua extranjera, respetando los aspectos culturales asociados a ellas.	Habilidades de comunicación
	Asignaturas y actividades y/o talleres de estudios generales: Idiomas

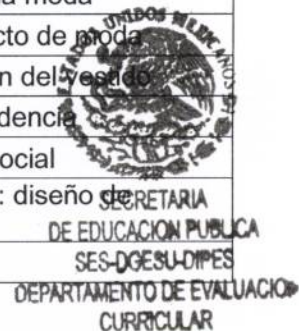
Competencias Profesionales	Asignaturas
1. Representa imágenes, objetos, prendas y espacios para las personas, con el dominio del dibujo para su conceptualización formal, a partir de los principios fundamentales del diseño y sus orígenes, y con la finalidad de desarrollar ilustraciones de moda para dama y caballero.	Forma y color
	Historia del diseño
	Historia y evolución del vestido
	Diseño básico
	Historia de occidente
	Historia del pensamiento
	Iniciación al dibujo de moda
	Introducción a los estudios universitarios
	Iniciación a la moda
	Ilustración de dama
	Ilustración de caballero



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SES-DGESU-DIPES
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN CURRICULAR

	Textiles
	Tendencias
2. Diseña, en equipos multidisciplinarios, proyectos demoda, a partir de los conceptos de diseño y sustentabilidad, que respeten el medio ambiente y fomenten el bienestar de la sociedad.	Diseño de moda femenina
	Diseño de moda masculina
	Practicum 1: Diseño y producción de moda
	Practicum 2: Diseño y producción de moda
	Proyecto de moda: diseño de colección
	Diseño sustentable
3. Dirige la ejecución de proyectos de moda viables en equipos multidisciplinarios de trabajo, con un compromiso ético.	Habilidades de liderazgo en diseño
	Habilidades de comunicación
	Ética y bioética
	Ética profesional para el diseñador
	Administración de proyectos de diseño*
4. Crea diseño de moda, que se caracterice por su coherencia, adecuación al contexto de uso y viabilidad, así como al manejo legal y ético en la forma y contenido de los mensajes.	Diseño de moda femenina
	Diseño de moda masculina
	Practicum 1: Diseño y producción de moda
	Practicum 2: Diseño y producción de moda
	Proyecto de moda: diseño de colección
	Habilidades de liderazgo
	Aspectos legales del diseño
	Creación de la marca
	Compras e inventarios
	Dibujo vectorial
5. Realiza diseño editorial de moda, en equipos multidisciplinarios que se caractericen por su coherencia, adecuación al contexto de uso y viabilidad, así como al manejo legal y ético en la forma y contenido de los mensajes.	Ilustración digital
	Fotografía digital
	Diseño digital
	Habilidades de liderazgo en diseño
	Aspectos legales del diseño
	Creación de la marca
	Ética profesional para el diseñador
	Normalización de la moda*
	Editorial y periodismo de moda
	Administración de la producción
6. Utiliza la tecnología para crear moda con identidad, garantizando la optimización de los recursos humanos y materiales en su producción, y sin perjuicio al medio ambiente	Comercio de la moda
	Aspectos legales del diseño
	Ética profesional para el diseñador
	Tecnología en la moda
	Patronaje digital básico

	Patronaje digital avanzado
	Técnicas de confección
	Patronaje y confección: dama
	Patronaje y confección: caballero
	Patronaje y confección avanzados
	Control de calidad
	Costos de producción*
	Compras e inventarios
	Tecnología en la moda
	Patronaje digital básico
	Patronaje digital avanzado
	Creación de la marca
	Practicum 3: Diseño y producción de moda
7. Diseña indumentaria, alineándola con el contexto en los aspectos de: diseño, marca, calidad, producción, costos y comercialización.	
	Semiótica de la moda
	Tendencias
	Mercadotecnia fundamental
	Consumo y producto de moda
	Estilismo de moda
	Persona y trascendencia
	Antropología fundamental
	Normalización de la moda*
8. Administra estrategias de comunicación de la moda, como diseñador creativo, para promocionales, campañas publicitarias y punto de venta que respondan a las necesidades detectadas en el estudio de mercado realizado por otros profesionales, y que promuevan el respeto a la dignidad de la persona.	
	Gestión logística
	Proyecto de moda: diseño de colección
	Proyecto de moda: producción de eventos de moda
	Compras e inventarios
	Diseño de moda femenina
	Diseño de moda masculina
	Producción industrial
	Practicum 4: Diseño y producción de moda
	Costos de producción*
	Gestión de la producción*
	Normalización de la moda*
9. Emprende, como asesor de ingeniería y producción de moda, la generación de proyectos que respondan a las necesidades detectadas por otros profesionales, al contexto cultural y regional y respeten la dignidad de la persona.	
	Consumo y producto de moda
	Historia y evolución del vestuario
	Persona y trascendencia
	Responsabilidad social
	Proyecto de moda: diseño de colección
	Tendencias
10. Analiza la dinámica cultural influyente en la moda y los diferentes universos del vestuario para desarrollar habilidades de inspiración para nuevas colecciones, a partir del conocimiento los más actuales estilos y tendencias, adoptando una visión global de las tendencias en la industria del diseño y producción de moda.	



Competencias profesionales electivas	Asignaturas
11. Produce indumentaria de alta costura, joyería y accesorias de la moda a partir del diseño propio, en el contexto regional e internacional y con respeto a la dignidad de la persona.	Sastrería*
	Diseño de vestimenta para ceremonia*
	Diseño de lencería*
	Diseño de joyería*
	Diseño de vestimenta teatral*
	Diseño de accesorios*
	Diseño de moda masculina
	Diseño de moda femenina
	Practicum 1: Diseño y producción de moda
	Practicum 2: Diseño y producción de moda
	Patronaje digital básico
	Patronaje digital avanzado
	Patronaje y confección avanzados
	Proyecto de moda: diseño de colección
12. Desarrolla estrategias de comercialización multimediáticas, novedosas y pertinentes mediante el análisis del contexto social, económico, político, internacional y cultural ya partir del concepto de fidelidad del cliente y de sus necesidades cambiantes.	Mercadotecnia visual*
	E-commerce en moda*
	Fidelidad del cliente*
	Mercadotecnia global de la moda*
	Consumo y producto de moda
13. Comunica la moda desde cualquier plataforma: prensa (revistas/ editoriales), radio, TV, redes sociales, marcas, departamentos de comunicación interna y externa, integrando conocimientos de la belleza y estilo de vida, haciendo un recorrido y énfasis específico por sus distintas áreas, cuidando la ética en la forma y contenido.	Comercio de la moda
	Diseño de imagen personalizada*
	Diseño de imagen para los medios*
	Editorial y periodismo de moda*
	Eventos de moda*
14. Administra empresas de moda, con visión estratégica, competente y competitiva, hábil para posicionar la marca en ambientes nacionales e internacionales, dirigiendo con pericia la producción y la calidad del producto.	Proyecto de moda: producción de eventos de moda
	Administración de proyectos de diseño*
	Normalización de la moda*
	Costos de producción*
	Gestión de la producción*
	Aspectos legales del diseño
	Habilidades de liderazgo en diseño
De acuerdo a los contenidos que se manejen en las siguientes asignaturas abonarán a alguna competencia profesional.	Temas selectos universitarios
	Temas selectos de ciencia y cultura
	Temas selectos de comunicación, arquitectura y diseño*
	Temas selectos de diseño y producción de moda*

SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SES-DGESU-DIPES
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN CURRICULAR

Competencias Genéricas	Asignaturas
1. Capacidad de autogestión y autoaprendizaje, perseverancia y manejo de la información a través del apoyo tecnológico de la materia en línea. 2. Capacidad de búsqueda adecuada de información y manejo de las nuevas tecnologías como un apoyo en el proceso de aprendizaje a través de las materias semi presenciales. 3. Trabajo en equipo. 4. Habilidad para abstraer conceptos a partir de generalidades. 5. Comunicación oral y escrita de la propia lengua. 6. Conocimiento de culturas y costumbres de otros países. 7. Dominio del idioma inglés como segunda lengua en el ámbito de su profesión. 8. Habilidades de búsqueda. 9. Habilidades de gestión de la información. 10. Interés por la calidad. 11. Planificación y gestión del tiempo. 12. Resolución de problemas. 13. Toma de decisiones. 14. Habilidades de manejo de la computadora. 15. Capacidad crítica y autocrítica. 16. Habilidad para trabajar en un contexto internacional. 17. Compromiso ético. 18. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 19. Habilidades de investigación. 20. Capacidad de aprender. 21. Capacidad para adaptarse a las nuevas situaciones. 22. Capacidad para generar nuevas ideas. 23. Liderazgo. 24. Habilidad para trabajar en forma autónoma. 25. Diseño y gestión de proyectos. 26. Iniciativa y espíritu emprendedor. 27. Procuración por la calidad. 28. Motivación del logro.	Se desarrollan transversalmente a través de los planteamientos didácticos, las metodologías activas y los elementos de evaluación propuestos en los programas de asignatura.

*Asignaturas electivas profesionalizantes que complementan el logro de la competencia.

La formación integral de los alumnos se logra a través de la articulación de los tres bloques de su estructura curricular, así como de sus asignaturas, dentro de las cuales se propone el uso de metodologías de enseñanza activa y medios de evaluación afines para coadyuvar al logro del perfil de egreso.



UNIVERSIDAD ANÁHUAC
LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODA

BLOQUE ANÁHUAC

BLOQUE ANÁHUAC				HORAS TOTALES POR SEMANA			CRÉDITOS	ESPACIO FÍSICOS		
LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE ANAHUAC ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CLAVE	PRE - REQUISITO	REQUISITOS CONCURRENTES	CON DOCENTE	POR PARTE DEL ALUMNO (ESTUDIO)	POR PARTE DEL ALUMNO (ACTIVIDAD)		DENTRO DEL CAMPUS		FUERA DE CAMPUS
								AULA (HRS)	OTROS (HRS)	
Antropología fundamental	HUM2201	HUM1201		3	3	0	6	3	0	0
Ética y bioética	HUM2202	HUM2201		3	3	0	6	3	0	0
Habilidades de comunicación	COM1201			3	3	0	6	3	0	0
Historia de occidente	HUM2203	HUM2204		3	3	0	6	3	0	0
Historia del pensamiento	HUM2204	HUM1201		3	3	0	6	3	0	0
Introducción a los estudios universitarios	HUM1201			3	3	0	6	3	0	0
Persona y trascendencia	HUM2205	HUM2202		3	3	0	6	3	0	0
Responsabilidad social	FIL2202			3	3	0	6	3	0	0
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE							48			

BLOQUE PROFESIONAL

BLOQUE PROFESIONAL				HORAS TOTALES POR SEMANA			ESPACIO FÍSICOS			
LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE PROFESIONAL ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CLAVE	PRE – REQUISITO	REQUISITOS CONCURRENTES	CON DOCENTE	POR PARTE DEL ALUMNO (ESTUDIO)	POR PARTE DEL ALUMNO (ACTIVIDAD)	CRÉDITOS	DENTRO DEL CAMPUS		FUERA DEL CAMPUS
								AULA (HRS)	OTROS (HRS)	
Administración de la producción	IIND2218			3	3	0	6	3	0	0
Aspectos legales del diseño	DER3230			3	3	0	6	3	0	0
Comercio de la moda	MER2277			3	3	0	6	3	0	0
Compras e inventarios	ADM2235			3	3	0	6	3	0	0
Consumo y producto de moda	MER2278			3	1.5	0	4	3	0	0
Control de calidad	IIND2235			3	3	0	6	3	0	0

DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN CURRICULAR

Creación de la marca	DIS2265			3	1.5	0	4	0	3T	0
Dibujo vectorial	CMP1202			3	1.5	0	4	0	3A*	0
Diseño básico	DIS1205			3	3	0	6	0	3T	0
Diseño de moda femenina	DIS2266			3	3	0	6	0	3T	0
Diseño de moda masculina	DIS2267			3	3	0	6	0	3T	0
Diseño digital	DIS2268			3	3	0	6	0	3A*	0
Diseño sustentable	IAMB2218			3	3	0	6	3	0	0
Estilismo de moda	COM2202			3	3	0	6	3	0	0
Ética profesional para el diseñador	FIL2215	HUM2202		3	3	0	6	3	0	0
Forma y color	DIS1206			3	3	0	6	3	0	0
Fotografía digital	FOT2201			4.5	1.5	0	6	0	4.5A*	0
Gestión logística	IIND2236			3	3	0	6	3	0	0
Habilidades de liderazgo en diseño	ADM2222			3	3	0	6	3	0	0
Historia del diseño	HIS2211			3	3	0	6	3	0	0
Historia y evolución del vestido	HIS2213			3	1.5	0	4	3	0	0
Ilustración de caballero	DIB2219	DIB1208		3	3	0	6	0	3T	0
Ilustración de dama	DIB2220	DIB1208		3	3	0	6	0	3T	0
Ilustración digital	COM2207			3	3	0	6	0	3A*	0
Iniciación a la moda	DIS1207			3	1.5	0	4	0	3T	0
Iniciación al dibujo de moda	DIB1208			3	3	0	6	0	3T	0
Mercadotecnia fundamental	MER2210			3	3	0	6	3	0	0
Patronaje digital avanzado	IIND2237	IIND2238		3	3	0	6	0	3A*	0
Patronaje digital básico	IIND2238			3	3	0	6	0	3A*	0
Patronaje y confección avanzados	IIND2239	IIND2240 / IIND2241		4.5	3	0	7	0	0	0
Patronaje y confección: caballero	IIND2240	IIND1209		4.5	3	0	7	0	0	0
Patronaje y confección: dama	IIND2241	IIND1209		4.5	3	0	7	0	0	0
Practicum 1: Diseño y producción de moda	INT3204	DIS2266		6	3	12	9	0	0	0



Practicum 2: Diseño y producción de moda	INT3221	DIS2267		6	3	12	9	0	6T	12
Practicum 3: Diseño y producción de moda	INT3224	INT3204/ INT3221/ IIND2239/ DIS2265		6	3	12	9	0	6T	12
Practicum 4: Diseño y producción de moda	INT3251	INT3224		6	3	12	9	0	6T	12
Producción industrial	IIND2242			3	3	0	6	3	0	0
Proyecto de moda: diseño de colección	DIS2269			4.5	4.5	0	9	0	4.5T	0
Proyecto de moda: producción de eventos de moda	COM2208			4.5	4.5	0	9	0	4.5A*/ T	0
Semiótica de la moda	COM2220			3	3	0	6	3	0	0
Técnicas de confección	IIND1209			4.5	1.5	0	6	0	4.5T	0
Tecnología en la moda	CMP2210			3	3	0	6	0	3A*	0
Tendencias	DIS2270			3	1.5	0	4	0	3A*	0
Textiles	DIS2271			3	1.5	0	4	3	0	0
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE							271			



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SES-DGESU-DIPES
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN
CURRICULAR

BLOQUE ELECTIVO				HORAS TOTALES POR SEMANA			ESPACIOS FÍSICOS			
LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE ELECTIVO	CLAVE	PRE - REQUISITO	REQUISITOS CONCURRENTES	CON DOCENTE	POR PARTE DEL ALUMNO (ESTUDIO)	POR PARTE DEL ALUMNO (ACTIVIDAD)	CRÉDITOS	DENTRO DEL CAMPUS		FUERA DE CAMPUS
								AULA (HRS)	OTROS (HRS)	
Asignaturas electivas profesionalizantes de la lista anexa, o asignaturas profesionalizantes impartidas en otras carreras de la propia división académica ¹ o asignaturas profesionalizantes de la propia división académica consideradas en la Oferta Institucional vigente ²							24			
Asignaturas y Actividades y/o Talleres de estudios generales de la Oferta Institucional vigente ²							15			
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE							39			

¹ La Universidad Anáhuac agrupa sus carreras en 5 divisiones académicas.

² La Oferta Institucional contempla un listado de asignaturas electivas profesionalizantes, así como asignaturas electivas, talleres o actividades de estudios generales, comunes para todas las licenciaturas, que se actualizan periódicamente, por lo que no están enlistadas en este plan de estudios en específico.

				HORAS TOTALES POR SEMANA			ESPACIO FÍSICOS			
LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE ELECTIVO PROFESIONALIZANTE PREESPECIALIDAD ALTA COSTURA	CLAVE	PRE - REQUISITO	REQUISITOS CONCURRENTES	CON DOCENTE	POR PARTE DEL ALUMNO (ESTUDIO)	POR PARTE DEL ALUMNO (ACTIVIDAD)	CRÉDITOS	DENTRO DEL CAMPUS		FUERA DE CAMPUS
								AULA (HRS)	OTROS (HRS)	
Diseño de accesorios de la moda	DIS2232			3	3	0	6	0	3T	0
Diseño de joyería	DIS2234			3	3	0	6	0	3T	0
Diseño de lencería	DIS2274			3	3	0	6	0	3T	0
Diseño de vestimenta para ceremonia	DIS2275			3	3	0	6	0	3T	0
Diseño de vestimenta teatral	DIS2276			3	3	0	6	0	3T	0
Sastrería	DIS2277			3	3	0	6	0	3T	0
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE							24*			

*Se seleccionarán cuatro de las seis materias propuestas

SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SES-DGESU-DIPES
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN CURRICULAR

				HORAS TOTALES POR SEMANA			ESPACIO FÍSICOS			
LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE ELECTIVO PROFESIONALIZANTE PREESPECIALIDAD COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE MODA	CLAVE	PRE - REQUISITO	REQUISITOS CONCURRENTES	CON DOCENTE	POR PARTE DEL ALUMNO (ESTUDIO)	POR PARTE DEL ALUMNO (ACTIVIDAD)	CRÉDITOS	DENTRO DEL CAMPUS		FUERA DE CAMPUS
								AULA (HRS)	OTROS (HRS)	
Diseño de imagen para los medios	COM2221			3	3	0	6	0	3T	0
Diseño de imagen personalizada	COM2242			3	3	0	6	0	3T	0
Editorial y periodismo de moda	COM2243			3	3	0	6	0	3T	0
Eventos de moda	COM2244			3	3	0	6	0	3T	0
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE							24			

				HORAS TOTALES POR SEMANA			ESPACIO FÍSICOS			
LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE ELECTIVO PROFESIONALIZANTE PREESPECIALIDAD MARKETING INTERNACIONAL	CLAVE	PRE - REQUISITO	REQUISITOS CONCURRENTES	CON DOCENTE	POR PARTE DEL ALUMNO (ESTUDIO)	POR PARTE DEL ALUMNO (ACTIVIDAD)	CRÉDITOS	DENTRO DEL CAMPUS		FUERA DE CAMPUS
								AULA (HRS)	OTROS (HRS)	
E-commerce en moda	MER2279			3	3	0	6	0	3A*	0
Fidelidad del cliente	MER2280			3	3	0	6	3	0	0
Mercadotecnia global de la moda	MER2281			3	3	0	6	3	0	0
Mercadotecnia visual	MER2282			3	3	0	6	0	3A*	0
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE							24			

				HORAS TOTALES POR SEMANA				ESPACIO FÍSICOS		
LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE ELECTIVO PROFESIONALIZANTE PREESPECIALIDAD GESTIÓN DE MODA	CLAVE	PRE - REQUISITO	REQUISITOS CONCURRENTES	CON DOCENTE	POR PARTE DEL ALUMNO (ESTUDIO)	POR PARTE DEL ALUMNO (ACTIVIDAD)	CRÉDITOS	DENTRO DEL CAMPUS		FUERA DE CAMPU S
								AULA (HRS)	OTROS (HRS)	
Administración y programación de proyectos de diseño	ADM2221			3	3	0	6	3	0	0
Gestión de la producción	ADM2287			3	3	0	6	3	0	0
Costos de producción	CON2201			3	3	0	6	3	0	0
Normalización de la moda	DER2209			3	3	0	6	3	0	0
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE							24			

A* = Sala Didáctica

L= Laboratorios

T= Taller

Las horas con docente podrán ser impartidas de forma semanal o de forma intensiva de acuerdo con la programación de la Universidad.



	CRÉDITOS
BLOQUE ANÁHUAC	48
BLOQUE PROFESIONAL	271
BLOQUE ELECTIVO	39
SUMA TOTAL	358

Los créditos de este plan de estudios son susceptibles de ser acreditados en Instituciones Nacionales o Extranjeras en los términos que establecen el Reglamento de Intercambio y/ o el Reglamento General registrados ante la SEP.

Serán susceptibles de acreditarse, sin trámite de equivalencia, las asignaturas de este plan de estudios, que hayan sido aprobadas por el alumno y sean comunes con otros programas educativos de instituciones del Sistema Educativo Nacional, en términos del Acuerdo 286, lineamiento no. 21.

El diseño curricular, parte del supuesto de que los programas de licenciatura de la Universidad Anáhuac deben contemplar una carga académica mínima de 348 créditos, para ser acreditada por un alumno promedio durante una temporalidad de ocho a diez semestres, dependiendo del plan de estudios y sus posibilidades personales.



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SES-DGESU-DIPES
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN
CURRICULAR

PROPUESTA DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Se evaluará progresivamente el plan de estudios de la Licenciatura en Diseño y Producción de Moda con el propósito de contar con información suficiente y oportuna para retroalimentarlo constantemente.

Objetivos

1. Evaluar el plan curricular como producto de una fase de diseño o planeación, se realiza por el personal académico de la Escuela o Facultad e institucionalmente por la Vicerrectora Académica.
2. Valorar sistemáticamente el currículo con la finalidad de contar con información objetiva que permita identificar sus niveles de eficiencia, pertinencia y eficacia, indispensables para los fines de retroalimentación y modificación del proceso educativo.
3. Identificar puntual y objetivamente los cambios en los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes del estudiante, desde su ingreso a la licenciatura hasta el egreso de la misma, para poder evaluar la medida del cumplimiento de los resultados de aprendizaje considerados en los programas y las competencias correspondientes de acuerdo al plan de estudio. Ésta es la evaluación de los aprendizajes de los estudiantes.
4. Detectar la efectividad de la metodología de trabajo, en función del logro de los resultados de aprendizaje, y en el caso de identificar debilidades, la evaluación servirá para orientar las modificaciones que se hagan a esta metodología, con la finalidad de mejorarla. Ésta es la evaluación de la actividad docente y de la administración en torno a la actividad de enseñanza.

Instrumentos

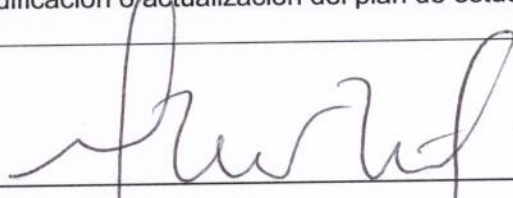
1. Para la evaluación interna del plan curricular se utiliza como técnica el juicio de expertos de la institución y del Consejo Consultivo, quienes evalúan la congruencia de los elementos del plan, la vigencia, secuencia y estructuración de los contenidos.
2. Para medir el logro de competencias, por parte de los alumnos, se utilizará todo tipo de instrumentos (pruebas, listas de cotejo, escalas de medición, etc.), siempre que éstos evalúen exactamente la adquisición de aprendizaje en cuanto a los contenidos y el uso de los mismos. La evaluación del aprendizaje del alumno durante los cursos se realiza bajo la responsabilidad del profesor que lo imparte.
3. Para medir la eficiencia de la actividad docente, se utilizará el sistema integral de evaluación para profesores que se ha establecido en la Universidad.
4. Para medir la eficiencia de los servicios de apoyo a la docencia y a la administración educativa, se diseñarán instrumentos que midan exactamente las diferentes maneras de apoyar y elevar la docencia universitaria.



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SES-DGESU-DIPES
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN
CURRICULAR

Al finalizar los ciclos escolares, así como al concluir cada generación de estudiantes, se aplicarán instrumentos que permitan obtener información sobre el perfil profesional logrado, como exámenes generales de conocimientos, cuestionarios para el seguimiento de egresados y encuestas de opinión de las principales organizaciones laborales en las que se integra el egresado.

La información derivada de este proceso de evaluación será empleada como retroalimentación y fundamentación para la modificación o actualización del plan de estudios.



Mtro. Mario Alejandro Olivares Porraz.

SUBDIRECTOR DE RECONOCIMIENTO SEP



SECRETARIA
DE EDUCACION PUBLICA
SES-DGESU-DIPES
DEPARTAMENTO DE EVALUACION
CURRICULAR



Red de Universidades
Anáhuac